

PARA DIFUSION INMEDIATA

Contacto: Julie Lynne Weeks
El Pollo Loco, Inc.
714.599.5150
jweeks@elpolloloco.com

EL QUESO CRUNCH BURRITO HA REGRESADO A EL POLLO LOCO CON UNA VUELTA DE SABOR
¡El burrito con el sabor más intenso y audaz está de regreso con la opción de
pollo marinado y asado a la parrilla o carne asada!

COSTA MESA, California (24 de julio de 2010) – **¡Llamando a todos los antojados!**

Con la perfecta combinación de texturas suaves y crujientes, y abundantes capas del inigualable sabor asado a la parrilla de El Pollo Loco, regresa el Queso Crunch Burrito, ¡pero sólo por tiempo limitado!

El sabor más intenso en burritos de El Pollo Loco fue presentado por primera vez en febrero del 2008, como una oferta por tiempo limitado para los amantes de El Pollo Loco con antojos de sabores audaces. La crujiente sensación regresa el 24 de julio, pero con una pequeña vuelta-- la oportunidad de disfrutarlo con el famoso pollo asado de El Pollo Loco, o su nueva carne marinada y asada.

Disponible hasta el fin de septiembre del 2010, el Queso Crunch Burrito combina abundante pollo o carne marinada y asada, capas de quesos Jack y poblano, pico de gallo fresco, trocitos de tortilla crujiente, y la opción de rodajas de jalapeños. Todo envuelto en una tortilla de harina grande. Finalmente, el burrito es asado para completar la perfecta fusión de todos los sabores y texturas.

“El Queso Crunch Burrito es uno de nuestros burritos de tiempo limitado más populares, y con el estamos expandiendo aun más las opciones, ofreciendo pollo o carne asada como ingredientes,” dijo Karen Eadon, chief marketing officer para El Pollo Loco. “Ahora, los amantes del pollo y la carne asada tienen una deliciosa y práctica manera de disfrutar el sabor marinado y asado a la parrilla que sólo pueden encontrar en El Pollo Loco.”

--más--

El Pollo Loco presentará su nuevo Queso Crunch Burrito a través de una campaña multimedios que incluye nuevos comerciales de televisión en inglés y en español, que saldrán al aire en mercados selectos de la Costa Oeste comenzando el 2 de agosto del 2010. Además de la publicidad televisiva, El Pollo Loco utilizará una amplia variedad de vehículos de punto de venta para presentar su nuevo Queso Crunch Burrito, incluyendo pósters de ventana, letreros luminosos, carteles en las cajas registradoras, vestidores de charolas e información disponible en el servicio drive-thru.

El Pollo Loco, Inc., es una compañía privada con sede en Costa Mesa, California, que ofrece una amplia variedad de frescos platos mexicanos compuestos por su famoso pollo marinado y asado a la parrilla, y Carne Asada (Pollo Bowl®), ensaladas, tacos, quesadillas, y más) además de comidas individuales y familiares compuestas por su famoso pollo servidas con una amplia variedad de platillos de acompañamiento, tortillas calentitas y salsas frescas. Actualmente la compañía opera más de 400 restaurantes in 14 estados: California, Arizona, Nevada, Texas, Colorado, Oregon, Utah, Georgia, Illinois, Missouri, Virginia, Connecticut y New Jersey. Para más información, visita la página oficial de la compañía en el Internet www.elpolloloco.com

###